



***“REFORÇAR NO PRESENTE,  
GARANTIR O FUTURO”***

**PROGRAMA DE AÇÃO  
PARA O QUADRIÊNIO 2025-2028**

**CANDIDATURA**

**LISTA A**

Com uma visão de continuidade, esta candidatura propõe-se dar seguimento ao trabalho que tem vindo a ser realizado ao longo dos últimos anos e que tem sido fundamental para garantir a solidez e o prestígio de que a ALADI desfruta atualmente.

A associação tem-se destacado pela consolidação da sua identidade, refletida na busca constante pela melhoria dos serviços prestados, na qualificação e valorização dos seus colaboradores, na modernização das instalações e na garantia de uma sólida base financeira. Para os próximos quatro anos, o objetivo é manter e fortalecer esta dinâmica, otimizando os recursos humanos, materiais e financeiros.

Na generalidade, os elementos que compõem os órgãos sociais cessantes mostraram-se disponíveis para prosseguir com esta visão de futuro e assumir a responsabilidade de conduzir os destinos da ALADI por mais um quadriénio. Alicerçados no profundo conhecimento da Instituição, na responsabilidade e no compromisso de cada membro, entendemos estarem garantidas as condições para assegurar o futuro da Instituição.

Para o próximo quadriênio, o conjunto de ações e iniciativas a promover terá em vista os seguintes objetivos:

## PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

---

### 1. Expandir parcerias e colaborações

Ampliar a rede de parcerias com instituições congêneres, tanto a nível nacional quanto internacional, promovendo intercâmbios e partilhas de boas práticas.

### 2. Fortalecer vínculos com o ensino superior

Estabelecer protocolos de colaboração com universidades e institutos politécnicos para desenvolvimento de projetos conjuntos e estágios.

### 3. Aprimorar a qualidade dos serviços

Implementar e assegurar um plano de formação contínua para todos os trabalhadores, garantindo a excelência no desempenho.

### 4. Gestão de recursos humanos

Adotar uma política de recursos humanos orientada para a valorização das competências e o reconhecimento do mérito.

### 5. Consolidar a certificação da qualidade

Reforçar e ampliar a certificação dos serviços prestados pela Instituição, garantindo padrões de qualidade elevados.

### 6. Diversificar atividades para utentes

Promover novas atividades internas e externas para os utentes, com foco nas áreas do desporto e das artes, enriquecendo a oferta.

### 7. Ampliar a interação com o exterior

Criar mais oportunidades para os utentes vivenciarem experiências no mundo exterior, favorecendo a sua integração e o seu desenvolvimento pessoal.

### 8. Produzir e divulgar obras de referência

Incentivar a produção de artigos assinados por autores reconhecidos, fortalecendo a visibilidade e o prestígio da Instituição.

### 9. Promover os produtos institucionais

Desenvolver estratégias para divulgar e comercializar externamente os produtos confeccionados na Instituição, ampliando o seu alcance e impacto.

## LIGAÇÃO À COMUNIDADE

---

### 1. Promover eventos sociais e culturais

Organizar regularmente atividades culturais e sociais nas instalações, criando momentos de partilha e integração na comunidade.

### 2. Fomentar visitas e parcerias solidárias

Abrir as portas da Instituição a grupos e entidades externas, incentivando um espírito de ajuda e colaboração mútua.

### 3. Criar atividades integradoras

Desenvolver iniciativas que envolvam a população externa, promovendo a interação direta com os utentes e enriquecendo as suas experiências.

### 4. Estabelecer apoios institucionais

Procurar o apadrinhamento da Instituição por parte de empresas e organizações, fomentando uma gestão mais inovadora e participativa com a comunidade.

### 5. Fortalecer os canais de comunicação

Manter e melhorar a presença *online* através do site oficial ([www.aladi.pt](http://www.aladi.pt)), redes sociais (como Facebook, Instagram), *Newsletter* e demais plataformas, garantindo acesso fácil à informação.

### 6. Divulgar atividades nos *media*

Garantir a regularidade da publicação de conteúdos sobre as atividades da Instituição nos meios de comunicação, ampliando a visibilidade.

### 7. Aumentar o número de associados

Implementar estratégias para atrair novos associados e reforçar a sua participação ativa na vida e nas decisões da Instituição.

### 8. Valorização do voluntariado

Reconhecer e ampliar o trabalho dos voluntários, integrando-os cada vez mais nas atividades e valorizando as suas contribuições essenciais.

## INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

---

### 1. Informatização e segurança

Investir na digitalização das instalações, com foco na acessibilidade e videovigilância, para otimizar o controlo de utentes e a segurança das instalações, dos colaboradores e visitantes.

### 2. Ampliação da capacidade de acolhimento

Construir um novo Lar Residencial com capacidade para 30 utentes e um novo Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI) para 60 utentes, para dar resposta ao elevado número de candidatos em lista de espera.

### 3. Eficiência energética

Reforçar mecanismos que aumentem a eficiência energética das instalações, promovendo sustentabilidade ambiental e a redução de custos.

### 4. Renovação de espaços

Modernizar as salas do CACI, com novos materiais e equipamentos, e dinamizar projetos como as hortas pedagógicas.

Requalificar os espaços exteriores e remodelar o Lar Residencial I, com reabilitação do edifício e reestruturação das áreas comuns.

### 5. Melhoria de áreas funcionais

Melhorar a funcionalidade e eficiência das diversas áreas de serviço.

## SOLIDEZ FINANCEIRA

---

### 1. Fortalecer a base de doadores

Estabelecer um corpo permanente de mecenas, focando na captação de donativos de empresas e particulares.

### 2. Aumentar os donativos via IRS

Dinamizar campanhas para incentivar a atribuição de donativos através da consignação de parte do IRS.

### 3. Candidaturas a financiamentos

Apresentar propostas para captar apoios financeiros nacionais e comunitários.

### 4. Novas fontes de rendimento

Identificar e explorar outras fontes externas de receita permanente.

### 5. Gestão racional de custos

Otimizar os custos relacionados à aquisição de bens e serviços, priorizando a eficiência.

### 6. Capacidade total de utentes

Garantir que a capacidade máxima de utentes seja sempre plenamente utilizada.

### 7. Mensalidades ajustadas

Estabelecer valores de mensalidade adaptados à realidade financeira dos agregados familiares.

### 8. Melhoria dos instrumentos financeiros

Consolidar e aperfeiçoar os mecanismos de gestão financeira e orçamental, promovendo maior eficiência e sustentabilidade.

## OS ASSOCIADOS PROMOTORES DA CANDIDATURA

---

1457 – Paulo Jorge Ribeiro Pinto

1788 – Margarida Maria Santos Ferreira Fernandes

1667 – Joaquim César Monteiro Rocha Alves

1714 – Fernando Reina e Silva

1690 – Maria Manuela Hora de Carvalho

1456 – Fernando Vasco Santos Ramalho

2037 – Fábio Daniel da Silva Sousa

Lavra, 19 de dezembro de 2024